

MODA E TENDENZE



**CAPI ESCLUSIVI
E SARTORIALI
A BASSO COSTO:
NON È UN SOGNO
MA È FABRIQUE**

Elena Marella e Francesca Temponi hanno dato vita ad una sartoria indipendente con annesso negozio in via Fratelli Dandolo: qui creano, sperimentano, personalizzano...

BIANCA MARTINELLI
gdbmoda@giornaledibrescia.it

Capi esclusivi, interamente realizzati a mano - dalla fase di disegno e stampa manuale delle fantasie sui tessuti, sino a quella propriamente più sartoriale di taglio e cucito - in vendita a prezzi contenuti. Un sogno impossibile? Tutt'altro! Parola di Elena Marella e Francesca Temponi, trentenni bresciane che insieme hanno dato vita a «Fabrique»: una piccola sartoria indipendente con annesso negozio, situata via Fratelli Dandolo, nel cuore del centro storico cittadino.

«Fabrique nasce ufficialmente nel gennaio 2015 - raccontano le due stiliste - ed è il frutto di una passione che viene da lontano. Entrambe infatti abbiamo coltivato sin da bambine il sogno di creare abiti, sperimentando forme, tessuti e colori».

«Produciamo abbigliamento 100% Made in Italy. I prezzi vanno dai 35 euro per una t-shirt ai 120»

Belle Arti Santa Giulia, cura l'aspetto dei tessuti - rigorosamente naturali - le cui stampe sono nell'80% dei casi pensate e realizzate manualmente da lei secondo la tecnica della linoleografia, «un particolare processo di stampa con grandi timbri ad incastro, simile a quella del block printing indiano» precisa.

«Da questa nostra passione è nata una produzione di abbigliamento 100% Made in Italy, in cui ogni capo è interamente pensato, realizzato e venduto da noi in laboratorio poiché ci piace pensare che chi acquista da noi possa sperimentare un'esperienza familiare. Le collezioni si compongono di circa una ventina di modelli - dalle semplici t-shirt a gonne, pantaloni abitini, sino ai capispalla - prodotti in piccole serie di 4 o 5 esemplari in taglia unica che, su commissione, è possibile adattare alla figura della cliente. I prezzi vanno dai 35 euro per una t-shirt, a un massimo di 120 euro per i capispalla più pesanti; nella collezione estiva, ad esempio, i prezzi non superano i 55 euro. La nostra sfida? Investire i nostri sforzi, e ciò che abbiamo appreso, nella nostra città».

Tem. Ogni collezione è ispirata a un tema di riferimento, come quello fresco e leggero della festina di compleanno per bambini che, sui tessuti, è tradotto attraverso forme morbide e stampe baby e ironiche: «Abbiamo una nostra linea di modelli base che sviluppiamo di volta in volta alla luce del tema scelto - precisa Elena - Ovviamente osserviamo le tendenze di stagione presentate alle sfilate, ma cerchiamo più che altro di seguire il nostro istinto e la nostra identità».

Per questo nelle nostre creazioni non manca mai un tocco d'ironia: rispecchia il nostro modo di essere nella vita». Una leggerezza in termini di tessuti e colori che non coincide con una leggerezza d'intenti.



Tema. Ogni collezione ne ha uno: qui è «festa di compleanno»



Collezione. Ciascuna si compone di una ventina di pezzi

Alternative e corsi. Da profonde conoscitrici del sistema-moda in tutte le sue (non sempre positive) sfaccettature, le ragazze di «Fabrique», attraverso il loro blog visibile su www.fabrique-handmade.com, hanno avviato una campagna di sensibilizzazione verso i danni prodotti dal dilagante fenomeno del «fast-fashion» alimentato dalla grandi multinazionali dell'abbigliamento low-cost.

«Crediamo fermamente nell'importanza di un acquisto consapevole. Spesso dietro a prezzi eccessivamente bassi si nasconde scarsa qualità e condizioni umane e lavorative di sfruttamento - racconta Francesca - Non vogliamo demonizzare, è un po' come per i fast-food: sappiamo che fa male e ogni tanto cediamo alla tentazione, l'importante è sapere cosa si sta comprando e sapere che, qualora si volesse, un'alternativa è possibile». E una delle alternative in questione l'hanno lanciata proprio loro, attraverso l'organizzazione di corsi di cucito base aperti a tutti (4 lezioni da 2 ore l'una, 100 euro): «Rendere partecipi le persone è una cosa che rappresenta molto. Il nostro orgoglio? Aver guidato oltre 150 donne alla creazione di un abito con le loro mani». //

Le due trentenni organizzano anche corsi di cucito base: 4 lezioni da 2 ore l'una al costo di 100 euro

Gioielli iconici prima in mostra poi all'asta

Oltre 300 lotti di pezzi unici all'incanto a Capitolium Art



Scultoreo. Un prezioso anello di Alberta Vita

BRESCIA. Quaranta gioielli d'artista, ideati e prodotti artigianalmente dai maestri orafi dall'Istituto Pietro Selvatico di Padova - eccellenza del settore dell'oreficeria d'artista in ambito nazionale e internazionale - andranno all'asta la sera di mercoledì 25 maggio negli spazi della casa d'aste bresciana Capitolium Art, in via Cattaneo 55.

Serate. L'eccezionale vendita avverrà nell'ambito dell'asta di design intitolata «Marcello...vieni!» (citazione dalla celeberrima pellicola felliniana «La Dolce vita»), il cui catalogo - composto da oltre 300 lotti che andranno all'incanto nel corso di due serate - vuole essere un omaggio alle icone del design contemporaneo a 360°: dall'arredo al gioiello.

Unicità. Pezzi unici, proprio come opere d'arte, da indossare come un qualunque altro accessorio: a Palazzo Cigola Fenaroli Valotti, sede di Capitolium Art, sfileranno gli anelli-scultura di Alberta Vita, che plasma forme geometriche saldando sottili lastre d'argento su cui incastona topazi azzurri o spinelli ros-

si, e quelli di Francesca Di Caiula - che predilige forme che si sviluppano in altezza, come piccoli totem da portare al dito, in oro, argento, ambra, turchesi, rubini e smeraldi.

Materiali. I bracciali e le spille polimeriche di Piergiuliano Reveane e Graziani Visintin, sono frutto dell'assemblaggio di materiali eterogenei come oro, rame, vetro, piombo, brillanti e zaffiri, mentre il pezzo forte della serata sarà una collana di perle giapponesi con fermaglio-scultura in oro e zaffiri Cylon, realizzata da Mario Pinton - maestro indiscusso della scuola padovana - su commissione della nobildonna Ester Abate Sottocasa.

Per il pubblico. In attesa della vendita all'asta, i monili rimarranno esposti al pubblico fino a domani (orari: 10-13 e 15.30-18.30, festivi inclusi).

Le stime si aggirano tra i 1.500 e i 20.000 euro. //B.M.

L'APPUNTAMENTO



Martedì il fashion-show del Liceo Foppa

BRESCIA. Ogni buona tradizione si rinnova. E tra queste buone tradizioni, c'è senz'altro quella del «fashion-show» organizzato dagli studenti

del Liceo artistico Giovanni Foppa che martedì sera, ore 20.30, nella location del Palabanco di Brescia, presenterà «La serata della moda 2016», evento che appunto si rinnova ogni anno e che rappresenta un momento nel quale condividere il percorso di un anno di studi. L'ingresso è libero.